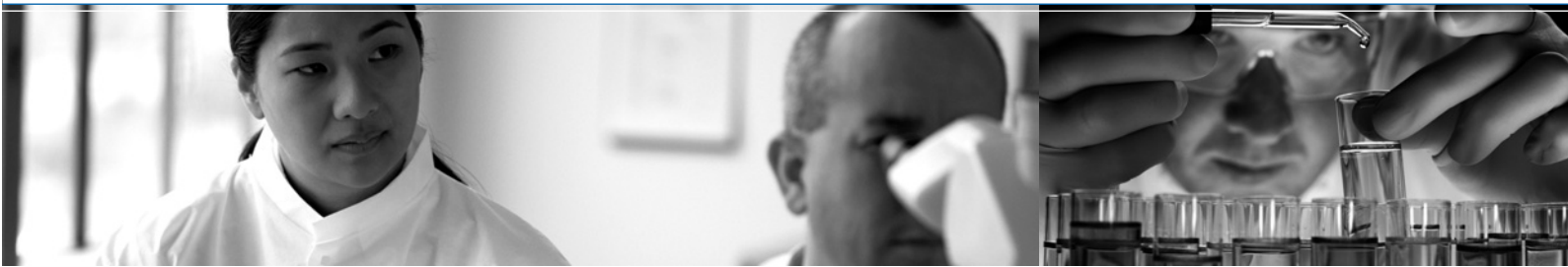


Ausländisches Unternehmen (AU) mit Rohstoff und Produktidee im Bereich Medizinprodukte sucht Produktentwicklung, Business Development, Marketing/Vertrieb und Kooperationspartner



Situation

Ausländisches Unternehmen (AU) besitzt Rohstoff, Patente und Produktideen für Medizinprodukte. Das Unternehmen hat keine eigene Unternehmens-

struktur im Bereich Produktentwicklung, Business Development oder Marketing & Vertrieb.

Ziel

- Kooperationspartner im Bereich Gesundheit evaluieren, die die Produktidee übernehmen bzw. die Produkte in eigenem Namen vermarkten
- Patentrecherche bzw. Patentstrategie
- Produktentwicklung bis zum Prototyp
- Marktevaluation und Marketing und Vertriebskonzept

- Vertriebskooperation mit möglichen Partnern im Bereich Vertrieb (B 2 B)
- Weitere Produkte bzw. Märkte identifizieren, für die die Grundideen sinnvoll sind
- Erfolgreiches Produktportfolio erarbeiten und vermarkten, das auf den Patenten und der Rohstoffidee basiert

Strategie und Maßnahmen

1. Evaluation der Produktidee, der Patente, des Unternehmens und des Marktes
2. Erstellung eines Business Development-, Marketing-, und Vertriebskonzeptes
3. Abgleich mit den Möglichkeiten des Unternehmens
4. Produktentwicklung für Produkt 1
5. Ausbau der Produktidee im Bereich Handling und Einsatzgewährleistung
6. Suche und Vereinbarungen mit Kooperationspartnern in der Industrie für Produkt 1 (B 2 B)

7. Professioneller Unternehmensauftritt: Ideen, Materialerstellung und -umsetzung für M&V- Aktivitäten incl. Homepage, Folder, Werbematerial, etc.
8. PR-Aktivitäten
9. Produkt- und Marktentwicklung für Produkt 2 gemeinsam mit Kooperationspartner für dessen Vertriebsstrategie

performance

Die eigentliche Produkt- und Marktidee wurde durch performance evaluiert. Das Produkt wurde in eine neue Richtung entwickelt und in Studien überprüft. Alle Konzepte, Strategieschritte und die Umsetzung wurden durch das Management der performance GmbH initiiert und umgesetzt. Die ersten Reaktionen auf Messen waren

außerordentlich positiv. Mehrere Kooperationspartner im Bereich Vertrieb wurden verifiziert. Die ersten Vertriebsergebnisse sind positiv. Eine weitere Produktdiversifikation ist geplant.